

DUALER PARTNER WERDEN

Sie haben Interesse daran, im Studiengang BWL-Marketing Management Studienplätze anzubieten? Dann werden Sie Dualer Partner der DHBW! Nehmen Sie mit der DHBW Kontakt auf: mm.ma@dhbw.de. Selbstverständlich stehen Ihnen die Studiengangsleiter für Fragen auch telefonisch zur Verfügung.



Ihr Weg zur DHBW

www.mannheim.dhbw.de/duale-partner/dualer-partner-werden/zulassung

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG FÜR STUDIERENDE

Für ein Studium an der DHBW benötigen die angehenden Studierenden die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife, sowie einen Ausbildungsvertrag mit Ihrem Unternehmen. Auch Meister*innen und Inhaber*innen ähnlicher Abschlüsse erfüllen die Zulassungsvoraussetzung. Auch können über einen zusätzlichen Eignungsnachweis besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Studieninteressierte bewerben sich direkt bei Ihnen und schließen mit Ihrem Unternehmen einen Ausbildungsvertrag ab.

EINE ZUSAMMENARBEIT DIE SICH GEWASCHEN HAT



x



Top-Talente für die Zukunft der Branche: Die DHBW und der DTV vereinen akademische Exzellenz mit praxisnaher Ausbildung im dualen Studiengang Textilservice. So entstehen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte, die Ihr Unternehmen voranbringen.

DIE DHBW: EINE HOCHSCHULE MIT ERFOLGGESCHICHTE

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren Ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.



KONTAKT

Studiengangssekretariat
Telefon: (0621) 4105 2101
E-Mail: mm.ma@dhbw.de

STANDORT

DHBW Mannheim
Käfertaler Str. 258
68167 Mannheim

DER DTV: DIE STIMME FÜR DEN TEXTILSERVICE IN DEUTSCHLAND:

Der Deutsche Textilreinigungs-Verband (DTV) vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband von der traditionellen Textilreinigung bis hin zum industriellen Textildienstleister Unternehmen unterschiedlichster Größe und Betriebsform. Rund 700 Handwerks-, Gewerbe- und Industriebetriebe sind im DTV organisiert.



Deutscher Textilreinigungs-Verband e.V.

Adenauerallee 48 – 53113 Bonn
Telefon: 0228 71002270 – Fax: 0228 71002279
dualesstudium@dtv-deutschland.org



DUALER PARTNER DER DHBW WERDEN

BWL - STUDIENRICHTUNG MARKETING MANAGEMENT B.A.

WAHLFACH INTEGRIERTES MANAGEMENT UND MARKETING IM TEXTILSERVICE

BACHELORSTUDIUM MIT TEXTILSERVICE KNOW-HOW

Die Textilservicebranche steht vor existenziellen Herausforderungen: Kundenansprüche steigen, nachhaltige Geschäftsmodelle gewinnen an Bedeutung, Digitalisierung revolutioniert die Geschäftsprozesse und insbesondere der Wettbewerb um (Fach)Arbeitskräfte und Führungsnachwuchskräfte wird zunehmend intensiver („war of talents“).

Mit dem neuen dualen Bachelor-Studiengang **Betriebswirtschaftslehre – Marketing Management** und dem auf den Textilservice zugeschnittenen Wahlfach **Integriertes Management und Marketing im Textilservice** können Ihre Führungskräfte von Morgen nach 6 Semestern dualen Studium einen qualifizierten akademischen Abschluss erwerben.

Marketing Management steht dabei für die Analyse von Märkten, Entwicklung neuer profitabler Geschäftsstrategien, Prozessoptimierung und der nachhaltigen Sicherstellung der Unternehmenspositionierung.

Dieses neue Studienangebot verbindet wissenschaftliche Lehre an der Hochschule mit dem Erwerb praktischer Kenntnisse in Unternehmen des Textilservice zu gleichen Teilen. Es wurde durch die Duale Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim (DHBW) in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Textilreinigungs-Verband entwickelt.

Führungskräfte im Textilservice können damit erstmals in einem dualen Studiengang mit branchenbezogenem Schwerpunkt und entsprechendem akademischen Abschluss ausgebildet werden.

BRANCHENSPEZIFISCHES TEXTILSERVICE-WAHLFACH

STRATEGISCHES MANAGEMENT

- › Grundsätze und Praktiken der Betriebsführung
- › Rechtliche Rahmenbedingungen
- › Bestands- und Ressourcenmanagement
- › Lieferkettenmanagement

STRATEGISCHES UND OPERATIVES MARKETING

- › Zielgruppenmanagement
- › Preispolitik
- › Markenmanagement
- › Employer Branding

SERVICE- UND QUALITÄTSMANAGEMENT

- › Customer-Relationship-Management
- › Prozessmanagement
- › Normen und Standards
- › Hygienemanagement

INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT

- › Zirkuläre Geschäftsmodelle
- › Digitalisierung und Automatisierung
- › Entwicklung neuer Produkte
- › Nachhaltigkeitsberichterstattung

ABLAUF DES STUDIUMS

Studierende belegen Lehrveranstaltungen sowohl in den allgemeinen betriebswirtschaftlichen Modulen als auch in den spezialisierten Studienrichtungsmodulen. In den allgemeinen Modulen erwerben sie fundierte Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Recht sowie Mathematik und Statistik.

Der Schwerpunkt des Studiums liegt auf den spezifischen Marketing- und Vertriebsmodulen. Hier erwerben die Studierenden praxisnahe Kompetenzen in den Bereichen des strategischen und operativen Marketings, des Kundenmanagements, des digitalen Marketings sowie im Bereich der modernen Marketing-Technologien und des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz.

Im Wahlfach **„Integriertes Management und Marketing im Textilservice“** vertiefen die Studierenden ihr Wissen gezielt für die Textilservicebranche. In vier aufeinander aufbauenden Modulen (Semester 3–6) entwickeln sie spezifische Fach- und Führungskompetenzen, die sie optimal auf eine Karriere im Textilservice vorbereiten.

01 LEHRENDE AUS DER PRAXIS

02 VERKNÜPFUNG VON THEORIE UND PRAXIS

03 KLEINE STUDIENGRUPPEN

04 DIE BESTEN KÖPFE FÜR MORGEN SICHERN

05 INVESTITION IN BILDUNG & IHR UNTERNEHMEN

06 REGELMÄSSIGE PRAXISPHASEN IM BETRIEB

